

UN PROGRAMA DE REFORESTACIÓN COMPENSARÁ LAS 307 TONELADAS DE CO₂ GENERADAS

Eventos con compromiso verde

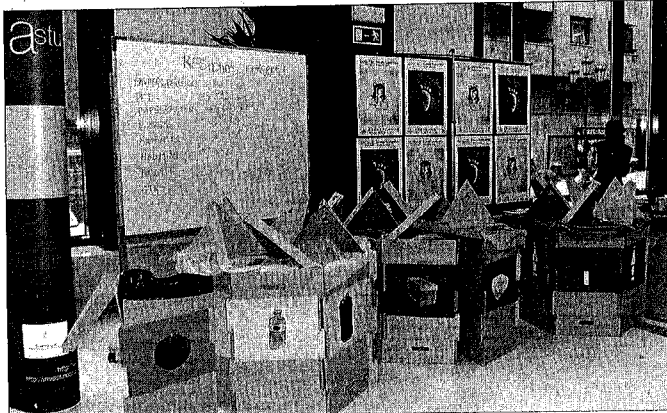
El I Congreso Europa-Iberoamérica de Responsabilidad Corporativa puso en marcha el proyecto 'Evento Sostenible', una experiencia pionera para minimizar el impacto ecológico de estos encuentros.

ANA MEDINA, Madrid

Reuniones, conferencias, traslados en avión y coche, reservas hoteleras, recepciones y comidas. Es la radiografía habitual de un congreso. El I Congreso Europa-Iberoamérica de Responsabilidad Corporativa aprovechó su celebración, la semana pasada en Oviedo, para poner en marcha el proyecto *Evento Sostenible (Green Event)*, una experiencia pionera en España cuyo objetivo era contribuir a minimizar y compensar los impactos negativos derivados de la celebración de un evento de estas características.

El celebrado en la capital asturiana, organizado por el Club Excelencia en Sostenibilidad y la Alianza Sumaq -que integra a ocho escuelas de negocios, entre ellas, el Instituto de Empresa-, contó durante sus dos días de celebración con la presencia de más de 350 asistentes de trece países. Con la colaboración de la Fundación Asturiana de Medio Ambiente, la Fundación Ecología y Desarrollo y la Fundación Natura, así como de diversas empresas, se desarrollaron distintas iniciativas dirigidas a involucrar a todos los participantes y la comunidad en los principios del desarrollo sostenible.

Las iniciativas abarcaron todo lo relacionado con el diseño, la organización y la gestión del congreso, buscando



Las instalaciones del congreso disponían de contenedores selectivos para la recogida de residuos.

La agenda del congreso ecológico

- **Traslados:** se potenció el uso del transporte público, con autobuses de biodiésel.
- **Hoteles:** folletos con recomendaciones de medida de ahorro energético (agua, electricidad); bolsas de colores para la separación de basuras: azul (papel), verde (vidrio), blanco (residuos orgánicos) y amarillo (envases).
- **Comidas:** productos de agricultura ecológica

el compromiso de los asistentes con el cambio climático, la gestión de residuos, el consumo responsable y la producción sostenible. Así, toda la documentación entregada en el congreso estaba fabricada con material reciclado y reciclable, fabricado por quince

- y de comercio justo; utilización de artículos envasados en grandes contenedores (agua, zumos); entrega a colectivos de la comida no consumida; uso de plantas no cortadas, que se devolvieron a los viveros.
- **Organización:** entrega de documentación fabricada con material reciclado y reciclable; contenedores para la recogida selectiva.

presos de la cárcel de Villabona (Asturias) y la organización promovió la utilización del transporte público de los asistentes, con autobuses urbanos que utilizaban biodiésel como combustible. La organización calculó que la celebración del evento

generó 307 toneladas de dióxido de carbono (CO₂), equivalente a 5,7 toneladas por participante. Su valor económico se ha compensado con una donación al proyecto de reforestación *Cero CO₂*, que la Fundación Natura realiza en Costa Rica.

Las comidas y el alojamiento también contribuyeron al *Evento Sostenible*. En los hoteles de Oviedo, los viajeros disponían en sus habitaciones de folletos con medidas de ahorro de agua y energía eléctrica y de bolsas de colores para la separación de la basura en origen (papel, vidrio, envases y residuos orgánicos). Las instalaciones donde se celebraron las sesiones del congreso, el Auditorio Príncipe Felipe, disponían también de contenedores selectivos para la recogida.

Comidas

En las comidas se sirvieron productos de agricultura ecológica, procedentes de la zona, y de comercio justo (como café y azúcar) y en los catering se emplearon envases retornables, bidones de agua y jaras de zumos en lugar de botellas. Además de emplear el sistema de recogida selectiva de residuos en los distintos actos, la comida no consumida fue entregada a distintos colectivos que lo necesitaban. Para los adornos florales, se utilizaron plantas no cortadas, que posteriormente se han devuelto a los viveros públicos. "Será un ejemplo que, a partir de ahora, se incorporará a otros congresos", afirmó Juan Alfaro, secretario general del Club de Excelencia en Sostenibilidad, en la clausura del congreso.

Inmigración y madurez

Escribe Francisco Abad

La inmigración está generando un cambio sin precedentes. Hoy hay tres millones setecientos treinta mil inmigrantes empadronados en España, el 8,5% de nuestra población. Desde 1996, hemos pasado de doce a diecisiete millones de empleos. Más de la mitad del crecimiento corresponde a personas de otros países, entre los que hay grupos cuya cualificación y perfil emprendedor no son menores que los nuestros. Además, en 1998, vimos nacer aquí a 350.000 niños, la mitad que en 1978. Hay muchos otros datos, pero éstos bastan para intuir que el cambio que se producirá en la población activa va a ser complejo y más rápido de lo que pensamos. Algunas grandes empresas llevan varios años trabajando en inmigración, sobre todo en sus políticas de empleo y en servicios a medida, como los financieros. Parte de su trabajo ha sido establecer las bases, pero los frutos que empiezan a recoger ya son buenos ejemplos. Porque contribuyen a reducir el número de personas en situación o riesgo de exclusión actuando sobre un reto de primera, forman parte de la actividad habitual de la empresa, no tienen partida en el presupuesto de gastos, no cuentan con epígrafe propio en el informe anual ni están gestionados por su equipo de acción social. Es decir, una acción social madura.

Director general de la Fundación Empresa y Sociedad

www.empresaysociedad.org

EL NÚMERO DE SOCIOS EN ESPAÑA SE SITÚA EN 180, EL 73% DE ELLOS EMPRESAS

El Pacto Mundial lanza una herramienta para sus informes

EXPANSIÓN, Madrid

La Asociación Española del Pacto Mundial (Asepam) celebró su asamblea de socios, en la que presentó una aplicación informática diseñada para ayudar a las empresas en la elaboración del Informe Progreso anual. Este informe es uno de los compromisos que adquieren las empresas al firmar el Pacto Mundial (Global Compact), en el que dan cuenta de los avances que se producen en

su organización en la implantación de sus principios. Para su diseño, se han tenido en cuenta los criterios de eficiencia -utilizando indicadores con correspondencias de responsabilidad social corporativa (RSC) y evitando aumentar o repetir el esfuerzo de la empresa para otro tipo de reportes similares-, simplicidad -para que se responda a las cuestiones imprescindibles- y homoge-

neidad, haciendo que instituciones con las mismas características contesten las mismas cuestiones.

Con motivo de la asamblea general, Asepam también facilitó la cifra actualizada de socios en España, que aumentó un 26 por ciento en los últimos seis meses, hasta alcanzar los 180, el 73 por ciento de los cuales son empresas. Entre los retos de futuro que se ha marcado Asepam, figura el asesora-

miento personalizado a los socios para mejorar la elaboración de sus Informes de Progreso y la involucración de las pequeñas y medianas empresas (pymes), entidades clave para que los Principios del Pacto Mundial calen en el tejido empresarial español.

El acto fue clausurado por Amparo Moraleda, presidenta de IBM para España, Grecia, Israel, Turquía y Portugal, en un almuerzo-colo-

quio, que trató el tema *La dimensión social como núcleo de la cultura corporativa: el caso IBM*. La directiva esbozó las líneas generales de la política de su compañía en materia de RSC, apostó por la diversidad en los entornos laborales como reflejo de la propia sociedad y se refirió a la responsabilidad social como "un compromiso que va más allá de la firma de un cheque a nombre de una ONG o Fundación".